

Trasporti, al via seconda fase da 11 milioni di euro per la promozione dell'aeroporto di Trapani Birgi

Date : 8 Marzo 2019



I comuni firmatari dell' Accordo di Collaborazione per il rilancio della Stazione Aeroportuale "V. Florio" di **Trapani Birgi** procedono per l'assegnazione degli altri 22 collegamenti da oltre 11 milioni di euro, previsti dall'accordo di promozione delle presenze turistiche, e ancora non assegnate.

Conclusa la gara con la quale sono stati aggiudicati solo tre lotti di servizi collegati con l'aeroporto "V. Florio" (la Compagnia Alitalia per **Roma Fiumicino** e **Milano Linate** giornalieri; Blue Air - dal 15 giugno - da e verso **Torino Caselle** con quattro frequenze il martedì, il mercoledì, il giovedì e il sabato), diversi incontri si sono succeduti tra l'Assessorato regionale al Turismo, l'Airgest, la società di gestione dell'aeroporto civile, e i comuni interessati per decidere la via più spedita per giungere all'assegnazione dei rimanenti 22 lotti.

La procedura scelta è stata quella negoziata, con "manifestazione di interesse" pubblicata anche sulla Gazzetta ufficiale europea. Fase, questa, che il comune di Marsala - ente capofila tra quelli firmatari dell'Accordo che vede insieme anche Alcamo, Busetto Palizzolo, Calatafimi Segesta, Campobello, Custonaci, Castellammare, Favignana, Paceco, Salemi e Valderice - ha formalizzato con un atto del dirigente del settore Attività Produttive, finalizzato a ricercare operatori economici cui affidare servizi di promozione turistica. Si tratta di progetti di marketing volti a favorire l'incremento di visitatori nell'ambito territoriale che gravita attorno allo scalo aeroportuale provinciale. Trascorso il termine per la presentazione della documentazione (5 aprile), competerà poi alla Centrale Unica di Committenza che fa capo all'**aeroporto di Comiso** provvedere all'aggiudicazione dei lotti. Complessivamente, il progetto di marketing territoriale rappresenta un investimento complessivo di oltre 11 dei quasi 14 milioni di euro, con risorse messe a disposizione dall'Assessorato regionale al Turismo.

Le aree geografiche ancora non assegnate presso cui promuovere il territorio della Sicilia occidentale sono: **Belgio** (€ 450.000), **Germania Nord** (€ 450.000), Germania Ovest (€ 450.000), Germania Sud (€ 450.000), Germania Est (€ 450.000), **Malta** (€ 225.000), **Olanda** (€ 450.000), **Polonia** (€ 225.000), **Slovacchia** (€ 225.000), **Spagna** (€ 450.000), **Regno Unito** (€ 450.000), **Francia** (€ 450.000),

Scandinavia (€ 450.000), **Repubblica Ceca** (€ 450.000) e le regioni italiane **Marche** (€ 225.000), **Emilia Romagna** (€ 900.000), **Sardegna** (€ 300.000), **Liguria** (€ 225.000), **Umbria** (€ 225.000), **Toscana** (€ 900.000), **Veneto** (€ 450.000), **Friuli Venezia-Giulia** (€ 225.000).

“Un percorso individuato da tutti i partner - afferma il sindaco di Marsala Alberto Di Girolamo - con l'obiettivo di fare presto. E ciò, assumendoci responsabilità ed oneri per la crescita del territorio, puntando sul turismo grazie alle bellezze paesaggistiche e culturali che attirano i visitatori”.

Per quanto riguarda invece la continuità territoriale le tratte sulle quali si sta lavorando sono quelle *di* **Trieste, Napoli, Brindisi, Ancona, Parma e Perugia**. Tutti i voli da e per Trapani Birgi. (RED)

(sicilia.admaioramedia.it)